

# Všeobecné obchodné podmienky pre uverejňovanie inzercie v periodikách vydávaných spoločnosťou TRIK design, s.r.o.

(platné od 1. 3. 2012)

## I. Predmet úpravy

**1.1.** Predmetom úpravy *Všeobecných obchodných podmienok* (ďalej len VOP) sú vzťahy medzi vydavateľom a objednávateľom, ktoré vznikajú pri uverejňovaní inzercie v tlačенých periodikách, ktoré vydáva spoločnosť TRIK design s.r.o., Hlavná 13, 053 42 Kropmachy (ďalej len vydavateľ).

**1.2.** Obchodné podmienky sú všeobecné a platia pre každú právnickú alebo fyzickú osobu, ktorá vo vlastnom mene a na vlastný účet objednáva uverejnenie inzercie (ďalej len objednávateľ) v zmysle bodu 1.1.

**1.3.** Úpravu vzťahov medzi vydavateľom a objednávateľom odlišnú od všeobecných obchodných podmienok, môže upraviť *Zmluva o spolupráci pri uverejňovaní inzercie*.

## II. Všeobecné ustanovenia

**2.1.** Uverejňovanie inzercie prebieha na základe písomnej objednávky vystavenej objednávateľom, ktorá musí obsahovať všetky údaje nevyhnutné pre riadne uverejnenie inzercie, a to hlavne:

- a) obchodný názov objednávateľa, IČO, DIČ, IČ DPH a presnú adresu objednávateľa, na ktorú bude vydavateľ posilať faktúru za uverejnenie inzercie, v prípade súkromnej osoby meno a priezvisko objednávateľa a presnú adresu objednávateľa, na ktorú bude vydavateľ posilať faktúru za uverejnenie inzercie
- b) označenie vydavateľa a názov periodika, v ktorom má byť inzercia uverejnená.
- c) forma inzercie (plošný inzerát, vkladaná inzercia a pod.).
- d) veľkosť, resp. formát inzerátu s rozmermi (cm/mm).
- e) farebnosť inzerátu
- f) počet inzerátov a požadované mesiace uverejnenia.
- g) presný text inzerátu, prípadne hotovú grafickú predlohu inzerátu.
- h) popis predlôh jednotlivých inzerátov v prípade ich striedania.
- i) ďalšie prípadné požiadavky (požadované umiestnenie, inzertná strana a pod.).
- j) meno a spojenie /telefonický a mailový kontakt/ na pracovníka zodpovedného za danú objednávku.
- k) dátum vystavenia a podpis za objednávateľa.

**2.2.** Objednávateľ doručí objednávku osobne do sídla vydavateľa, zašle ju poštou, faxom alebo mailom priamo na adresu vydavateľa. Pokiaľ objednávka neobsahuje niektorú z náležitostí uvedených v bode 2.1., vydavateľ vyzve objednávateľa na doplnenie objednávky. V prípade, že tak objednávateľ bezodkladne neurobí, vydavateľ nie je povinný takto objednanú inzerciu uverejniť. Objednávky zaslané mailom, musia byť následne potvrdené faxom alebo listom. Podaním objednávky objednávateľ akceptuje VOP, Technické podmienky (ďalej len TP) vydavateľa a Cenník inzercie, ktorých aktuálna verzia je zverejnená na internetovej stránke [www.trikdesign.sk](http://www.trikdesign.sk).

**2.3.** Akékoľvek zmeny v objednávke je objednávateľ povinný písomne oznámiť vydavateľovi najneskôr do dňa uzávierky objednávok pre vydanie, ktorého sa zmena týka.

**2.4.** Ak vydavateľ objednávku prijme, potvrdí ju svojim podpisom priamo na formulári objednávky. Potvrdenú objednávku vrátane definitívnej cenovej kalkulácie a termínov uverejnenia zašle e-mailom, poštou, faxom najneskôr do troch pracovných dní.

**2.5.** Potvrdením objednávky dochádza k zmluvnému vzťahu a objednávateľovi vzniká nárok na nezmenenú cenu inzercie počas obdobia uvedeného vo vydavateľom potvrdennej objednávke, a to aj v prípade platnosti nového Cenníka inzercie v danom čase.

**2.6.** Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku na inzerciu, ktorej obsah je v rozpore s platnými právnymi normami SR alebo by iným spôsobom mohol poškodiť záujmy vydavateľa. O odmietnutí takej objednávky je povinný bezodkladne informovať objednávateľa. Vydavateľ je oprávnený z vyššie uvedených dôvodov neuverejniť ani inzerciu objednanú vo vydavateľom potvrdenej objednávke, ak z objednávky nebolo možné vopred identifikovať obsah inzercie.

**2.7.** Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku na inzerciu, alebo odmietnuť uverejnenie objednanej inzercie aj v prípade, ak objednávateľ porušil ustanovenia o platobných podmienkach v zmysle článku V. VOP.

**2.8.** Objednávka, ktorá nie je výrazne označená ako nezáväzná, alebo predbežná, sa považuje za záväznú. Za zrušenie každej záväznej objednávky, prípadne jej časti, je objednávateľ povinný uhradiť storno poplatky uvedené v Cenníku inzercie platnom v čase zrušenia objednávky.

**2.9.** Podaním objednávky objednávateľ akceptuje obchodné a technické podmienky vydavateľa, uvedené vo VOP, TP a Cenníku inzercie, ktorých aktuálna verzia je zverejnená na internetovej stránke alebo s ňou bol osobne oboznámený.

### **III.**

#### **Záväzky vydavateľa**

**3.1.** Vydavateľ sa zaväzuje poskytnúť inzertnú plochu podľa požiadaviek objednávateľa uvedených vo vydavateľom potvrdenej objednávke a zabezpečiť uverejnenie inzercie podľa dodaných podkladov v zodpovedajúcej kvalite, a to v súlade s platnými VOP a kapacitnými možnosťami výroby periodika. Vydavateľ prekontroluje tlačové podklady dodané objednávateľom. Vydavateľ je povinný písomne potvrdiť ich prijatie, ak o to objednávateľ požiada.

**3.2.** Pokiaľ sa v priebehu spracovania prejavia nedostatky v podkladoch objednávateľa, ktoré neboli zrejmé pri ich odovzdávaní vydavateľovi, bude inzercia spracovaná na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom a kvalite podkladov.

**3.3.** Ak neboli vydavateľovi dodané podklady na inzerciu objednávateľom v požadovanom termíne v zmysle článku IV, bod 4.3 a 4.4 VOP a v požadovanej kvalite podľa TP a jedná sa o opakovanú inzerciu vydavateľ uverejní poslednú schválenú verziu z predchádzajúceho obdobia.

**3.4.** Vydavateľ je oprávnený používať objednávateľom dodané hotové grafické predlohy k inzerátom, alebo ich časti výhradne na účely inzercie v zmysle objednávky, pokiaľ sa obe zmluvné strany nedohodnú inak. Akékoľvek zásahy do objednávateľom dodaných hotových grafických predlôh inzerátu (opravy gramatických a štylistických chýb a pod.) je vydavateľ oprávnený vykonať len po predchádzajúcom súhlase objednávateľa.

**3.5.** Vydavateľ si vyhradzuje právo označiť inzertnú stranu i inzerát vhodným slovným spojením, skratkou, číselným označením alebo ich kombináciou v zmysle zákona o reklame, ako aj za účelom vhodnej identifikácie pre čitateľa.

**3.6.** Vydavateľ sa zaväzuje vrátiť objednávateľovi celú uhradenú sumu za inzerciu v prípade ak by z technických alebo akýchkoľvek iných príčin zo strany vydavateľa nebolo možné objednanú inzerciu uverejniť.

### **IV.**

#### **Záväzky objednávateľa**

**4.1.** Objedávateľ sa zaväzuje objednávať inzerciu vo vlastnom mene a na vlastný účet, pričom je povinný dodržiavať platný cenník inzercie, rešpektovať technické podmienky, kapacitné možnosti a dodacie termíny vydavateľa, s ktorými bol oboznámený.

**4.2.** Objedávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za prípadné škody akéhokoľvek druhu, ktoré môžu vzniknúť vydavateľovi alebo tretím osobám na základe obsahu uverejnenej inzercie.

**4.3.** Objedávateľ je povinný, v prípade hotových inzertných predlôh, dodať grafické predlohy pre inzerciu najneskôr do 2 pracovných dní pred termínom uzávierky.

**4.4.** Objedávateľ je povinný, v prípade podkladov pre výrobu inzertných predlôh v inzertnej kancelárii, dodať grafické predlohy pre inzerciu najneskôr 10 pracovných dní pred termínom uzávierky.

**4.5.** Objednávateľ je povinný dodávať podklady v zmysle VOP a TP. Vydavateľ nepreberá zodpovednosť za kvalitu tlače v prípade nedodržania technických podmienok pri výrobe podkladov zo strany objednávateľa.

**4.6.** Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek zrušiť objednávku. V takom prípade je povinný zaplatiť storno poplatky podľa cenníka inzercie platného v čase zrušenia objednávky. Vydavateľ akceptuje zrušenie objednávky zo strany objednávateľa iba v písomnej podobe.

## **V.**

### **Cena a platobné podmienky**

**5.1.** Cena za uverejnenie inzerátu vrátane prirážok a zliav je stanovená v zmysle zákona č. 18/96 Z. z. o cenách, je určená v Cenníku inzercie platného v čase uverejnenia inzerátu, a je platná pri platbe vopred. Ceny za služby, ktoré nie sú v cenníku uvedené (grafické úpravy predlôh a podkladov nad rámec štandardnej grafickej úpravy, vkladaná inzercia a pod.), sa stanovujú dohodou. Aktuálna verzia Cenníka inzercie je uverejnená na webovej stránke [www.trikdesign.sk](http://www.trikdesign.sk)

**5.2.** Cenu za uverejnenie inzerátov zaplatí objednávateľ na základe zálohovej faktúry a to prevodom na účet vydavateľa, ak sa vydavateľ a objednávateľ nedohodnú inak. Faktúry pre úhradu vopred sú vystavované so splatnosťou najneskôr 3 pracovné dni pred termínom uverejnenia inzercie. Po uverejnení inzercie zašle vydavateľ objednávateľovi zúčtovaciu faktúru v zmysle platných právnych predpisov v čase uverejnenia inzerátu.

**5.3.** V prípade, že objednávateľ zruší časť objednávky a vydavateľ mu v priebežnej fakturácii poskytol zľavy, ktoré sa týkali celej objednávky, objednávateľ je povinný vzniknutý rozdiel medzi cenou objednávky a platným cenníkom inzercie uhradiť vydavateľovi na základe vystavenej faktúry s dobou splatnosti 7 dní, ak sa nedohodnú inak.

**5.4.** Ak vydavateľ nemohol uverejniť inzerciu objednávateľa v objednanom termíne uverejnenia z dôvodu nedodania podkladov zo strany objednávateľa v zmysle článku IV, bod. 4.3. a 4.4. VOP a TP, je objednávateľ povinný uhradiť vydavateľovi plnú výšku ceny inzercie objednanej na tento termín uverejnenia.

## **VI.**

### **Reklamačné podmienky**

**6.1.** Vydavateľ zodpovedá za uverejnenie inzercie podľa údajov uvedených v potvrdenej objednávke objednávateľa a dodaných podkladov, pokiaľ boli dodržané všetky termíny odovzdávania inzertných podkladov v zmysle článku IV, bod. 4.3., a 4.4. VOP a TP výroby periodík, ktorých aktuálna verzia je zverejnená na internetovej stránke [www.trikdesign.sk](http://www.trikdesign.sk).

**6.2.** Objednávateľ je povinný nedostatky zistené v inzercii reklamovať u vydavateľa písomne a bez zbytočného odkladu. Objednávateľ musí nedostatky popísať a uviesť požiadavky na ich nápravu podľa článku VI, bodu 6.4. Reklamácia je uplatnená včas, ak bola vydavateľovi doručená najneskôr v 10. kalendárny deň odo dňa vydania, inak právo na uplatnenie reklamácie zaniká. V prípade nesprávnej fakturácie je povinný predmetnú faktúru reklamovať do 5 dní odo dňa jej doručenia.

**6.3.** Vydavateľ nezodpovedá za škody, ktoré boli spôsobené tretími osobami alebo neodvratiteľnými udalosťami.

**6.4.** V prípade, že pri uverejnení inzercie vznikli chyby, ktoré boli zapríčinené vydavateľom, a objednávateľovi tým bola spôsobená škoda, je vydavateľ povinný objednávateľovi poskytnúť náhradnú inzertnú plochu na uverejnenie rovnakého inzerátu bez chýb. V prípade terminovaného obsahu inzerátu je vydavateľ povinný objednávateľovi poskytnúť primeranú cenovú zľavu. Tento záväzok vydavateľa sa nevzťahuje na prípady, keď objednávateľ nedodrжал podmienky dohodnuté v zmysle článku VI, bodu 6.1. V prípade náhradného uverejnenia inzerátu objednávateľ nie je povinný uhradiť pôvodný, chybne uverejnený inzerát. Ak inzerát nebol uverejnený v dohodnutom termíne, má objednávateľ právo na uverejnenie inzerátu v náhradnom termíne.

## **VII.**

### **Špecifikácia riadkovej inzercie**

**7.1.** Pod pojmom riadková inzercia sa rozumie textový oznam nekomerčného charakteru objednaný fyzickou osobou.

**7.2.** Na riadkovú inzerciu je vyčlenený priestor vydavateľom a jej umiestnenie závisí od kapacitných a technických

možností periodík. Vydavateľ si vyhradzuje právo neuverejniť riadkovú inzerciu v prípade nedostatku voľnej plochy. Táto riadková inzercia bude uverejnená v nasledujúcom vydaní periodík v ktorých bude vyčlenený priestor vydavateľom.

**7.3.** Riadkovú inzerciu pre uverejnenie je možné objednať:

- osobne priamo u vydavateľa,
- písomnou objednávkou, ktorú zašle objednávateľ do sídla vydavateľa poštou, faxom, mailom.

**7.4.** Uverejnenie riadkovej inzercie je bezplatné.

## **VIII. Záverečné ustanovenia**

Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom vydania a ich aktuálna verzia sa nachádza na [www.trikdesign.sk](http://www.trikdesign.sk).

**Príloha:** *Cenník inzercie s Technickými podmienkami inzercie.*



V..... Krompachoch ..... dňa....1. 3. 2012.....

-----  
Vydavateľ